



## Pressemitteilung

### Sibylle Hofele zum Head of Display Marketing bei iCrossing Deutschland berufen

**München, 03.04.2018** - Sibylle Hofele übernimmt zum 1. April 2018 die Position des Head of Display Marketing bei iCrossing Deutschland. In dieser Funktion berichtet sie direkt an Dirk Thum, Geschäftsführer der iCrossing GmbH. Hofeles Hauptaufgabe ist es, alle Bereiche des Display-Kanals kompetent zu besetzen und kanalübergreifend alle Elemente des digitalen Marketings mittels intelligenter Konzepte zu vernetzen.

Mit Ihrer Erfahrung als Display und Real Time Advertising Expertin bringt Sibylle Hofele mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung mit und wird bei iCrossing ein Team von Spezialisten in den Bereichen Display, Real-Time und Programmatic Advertising und Paid Social führen.

„Wir freuen uns sehr, mit Sibylle Hofele eine erfahrene Managerin für diese Position gewonnen zu haben“, sagt Dirk Thum. „Die Verschmelzung klassischer und neuartiger Ausformungen des Display Marketing sowie die Weiterentwicklung des internen Wissensstandes wissen wir bei ihr als Head of Display Marketing in guten Händen.“

Die studierte Medienpädagogin (M.A.) mit den Fokusthemen Medienpädagogik, Psychologie, Werbepsychologie und Konsumforschung begann ihre berufliche Laufbahn bei der webmiles GmbH, bevor sie zu IDG Germany wechselte. Es folgten weitere Stationen bei AdJug GmbH und IPG Mediabrands, wo sie als Group Head Campaign Management die Verantwortung für die Ausspielung von Werbebannern in Echtzeit innehatte. In den letzten beiden Jahren verantwortete sie als Director Real Time Advertising bei Smartstream.tv GmbH die programmatische Video-Vermarktung.

## Über iCrossing

Die iCrossing Deutschland GmbH mit Sitz in München zählt zu den führenden Anbietern von ganzheitlichen, konsumentenorientierten und datengetriebenen Marketing-Dienstleistungen sowie technologischen Lösungen für den Mittelstand und Großunternehmen. iCrossing betreut von München aus überwiegend internationale Kunden aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel und Versicherungen in 14 Ländern.

iCrossing Deutschland ist eine eigenständige Tochtergesellschaft des internationalen Agenturverbands von iCrossing, Inc. mit Hauptsitz in New York, USA. Die Agenturgruppe beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeiter und ist mit 17 Standorten an den wichtigsten Wirtschaftszentren der Welt präsent. Seit 2010 gehört iCrossing, Inc. zur HEARST Mediengruppe, einem der weltweit größten unabhängig agierenden Content-, Medien- und Unterhaltungsunternehmen.

**iCrossing**