



iCrossing

FACTSHEET

iCrossing Deutschland GmbH

Firmierung: iCrossing GmbH
Firmensitz: München
Gründung: 1998
Anteilseigner: iCrossing Inc., HEARST Corporation
Geschäftsführung: Dirk Thum

Management: Peter Petridis, Director Media

Mitarbeiter (weltweit): rund 1.000

Tätigkeitsschwerpunkte: **Consumer Insights, User Experience, Content-Marketing & Omnichannel-Mediaplanung und -Ausführung;** Suchmaschinen-Marketing (SEM); Suchmaschinenoptimierung (SEO); Content Marketing; Display-Werbung; Affiliate Marketing; Online Media und Social Media Marketing; Webentwicklung; Kampagnenplanung und Strategieentwicklung; Data Analytics, CRO, Customer Journey, Influencer Marketing

Auszeichnungen (2016): BVDW Qualitätszertifikate „Affiliate Marketing“ und „SEA/SEM“; Google Premium Partner; zanox Premium Partner

Kunden (Auszug): ARAG, AXA, bonprix, ERGODirekt, ESPRIT, hp, LEGO, salesforce commerce cloud, Santander, UGG, Thomas Sabo



iCrossing



iCrossing

FACTSHEET

iCrossing Deutschland GmbH

Die iCrossing Deutschland GmbH mit Sitz in München zählt zu den führenden Anbietern von ganzheitlichen, konsumentenorientierten und datengetriebenen Marketing-Dienstleistungen sowie technologischen Lösungen für den Mittelstand und Großunternehmen. iCrossing betreut von München aus überwiegend internationale Kunden aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel und Versicherungen in 14 Ländern.

iCrossing Deutschland ist eine eigenständige Tochtergesellschaft des internationalen Agenturverbands von iCrossing, inc. mit Hauptsitz in New York, USA. Die Agenturgruppe beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeiter und ist mit 17 Standorten an den wichtigsten Wirtschaftszentren der Welt präsent. Seit 2010 gehört iCrossing Inc. zur HEARST Mediengruppe, einem der weltweit größten unabhängig agierenden Content-, Medien- und Unterhaltungsunternehmen.

Unternehmenskontakt

iCrossing GmbH
Brienner Straße 53
D-80333 München
Telefon: +49 (0)89 24 20 53-100
Telefax: +49 (0)89 24 20 53-311
E-Mail: kontakt@icrossing.com

Pressekontakt

Ihns Public Relations
Sascha Ihns
Telefon: +49 (0)89 215 80 220
E-Mail: pressekontakt@icrossing.com

www.icrossing.de



iCrossing