



**iCrossing**

**PRESSEMITTEILUNG**

## **Dr. Kai Brinckmeier zum Head of Strategy Consulting bei iCrossing Deutschland berufen**

**München, 11. Dezember 2017** – Dr. Kai Brinckmeier übernimmt zum 1. Dezember 2017 die Position des Head of Strategy Consulting bei iCrossing Deutschland. In dieser Funktion berichtet er direkt an Dirk Thum, Geschäftsführer der iCrossing GmbH. Brinckmeiers Hauptaufgabe ist es, die Kunden von iCrossing Deutschland im Sinne eines holistischen, datengetriebenen Marketing-Ansatzes strategisch zu beraten. Des Weiteren wird Kai Brinckmeier die Vertriebsaktivitäten von iCrossing Deutschland gezielt verstärken.

Als Business Development Manager und Vertriebsstrategie bringt Dr. Brinckmeier mehrjähriges nationales wie internationales Know-how in den Bereichen datengetriebenes Marketing, strategische Partnerschaften und Customer Relationship Management mit ein. Darüber hinaus besitzt er umfangreiche Kompetenzen im Bereich von Technologielösungen sowie im Consulting.

„Wir freuen uns sehr, mit Kai Brinckmeier einen erfahrenen Analytiker und Manager für diese Position gewonnen zu haben, der unser Kerngeschäft des datengetriebenen Marketings von der Pike auf gelernt und verinnerlicht hat. Dr. Brinckmeier wird als Head of Strategy Consulting unsere Kunden umfassend in ihren Branchen strategisch begleiten, und helfen, unsere Vertriebstätigkeiten weiter auszubauen“, sagt Dirk Thum, Geschäftsführer von iCrossing Deutschland.

Der promovierte Kommunikationswissenschaftler und Politologe mit Forschungsschwerpunkt Digitale Kommunikation in Journalismus und Marketing (Abschluss: summa cum laude), begann seine wissenschaftliche Laufbahn an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Hier steuerte Dr. Brinckmeier unter anderem operativ ein Projekt inklusive Veröffentlichung zum Thema Funktionsweise und Ergebnisqualität unterschiedlicher Suchmaschinen (2002). Zudem übernahm er verschiedene Referententätigkeiten an wissenschaftlichen Institutionen in Deutschland. Es folgten weitere berufliche Stationen als Business Development Manager bei der Comarch AG, einem IT-Dienstleister und Software-Entwickler mit Sitz in München sowie als Senior Sales Executive bei der Loyalty Partner Solution GmbH, einem Tochterunternehmen der American Express, ebenfalls mit Sitz in München. Im Anschluss arbeitete Dr. Kai Brinckmeier als Business Partner Manager beim Lösungsanbieter für Cross-Channel Marketing Experian Deutschland GmbH (heute: Cheetah Digital Germany GmbH), wo er zuletzt als Team Lead Business Partner Management für die gesamte DACH-Region verantwortlich zeichnete.



**iCrossing**



**iCrossing**

**PRESSEMITTEILUNG**

### **Über iCrossing Deutschland GmbH**

Die iCrossing Deutschland GmbH mit Sitz in München zählt zu den führenden Anbietern von ganzheitlichen, konsumentenorientierten und datengetriebenen Marketing-Dienstleistungen sowie technologischen Lösungen für den Mittelstand und Großunternehmen. iCrossing betreut von München aus überwiegend internationale Kunden aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel und Versicherungen in 14 Ländern.

iCrossing Deutschland ist eine eigenständige Tochtergesellschaft des internationalen Agenturverbands von iCrossing, Inc. mit Hauptsitz in New York, USA. Die Agenturgruppe beschäftigt weltweit rund 1000 Mitarbeiter und ist mit 17 Standorten an den wichtigsten Wirtschaftszentren der Welt präsent. Seit 2010 gehört iCrossing Inc. zur HEARST Mediengruppe, dem weltweit größten unabhängig agierenden Content-, Medien- und Unterhaltungsunternehmen.

**[www.icrossing.de](http://www.icrossing.de)**

### **Pressekontakt**

**iCrossing Deutschland GmbH**

Sascha Ihns

Tel.: +49 (0)89 215 80 220

Mobil: +49 (0)179 537 33 94

[pressekontakt@icrossing.com](mailto:pressekontakt@icrossing.com)



**iCrossing**

iCrossing GmbH | Brienner Str. 53 | D-80333 München | Tel: +49(0)89 24 20 53 100 |  
[kontakt@icrossing.com](mailto:kontakt@icrossing.com) | Sitz der GmbH: München | Geschäftsführer: Dirk Thum | HRB: 172406 |  
Registergericht: Amtsgericht München