



**Dirk Thum**  
Managing Director iCrossing Deutschland

Dirk Thum ist seit Dezember 2016 Geschäftsführer von iCrossing Deutschland. In dieser Position verantwortet Thum die strategische Ausrichtung sowie das Neukundengeschäft der digitalen Full-Service-Agentur mit Sitz in München. Bei einem jährlichen Umsatz von rund 25 Millionen Euro und rund 50 festen sowie freien Mitarbeitern berät und begleitet iCrossing Deutschland namhafte Unternehmen in 14 Ländern. Dirk Thum berichtet direkt an Mike Parker, den President des internationalen Agenturverbands iCrossing Inc. mit Sitz in New York, USA. iCrossing ist weltweit in 10 Ländern vertreten und gehört seit 2010 vollständig zur US-amerikanischen HEARST Mediengruppe.

Der studierte Diplomkaufmann Dirk Thum blickt auf eine mehr als sechzehnjährige internationale Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb bei Marketing-Technologie-Unternehmen und Agenturen zurück. Seit 2003 ist Thum in verschiedenen leitenden Positionen tätig gewesen und insbesondere mit modernen Marketinglösungen und -Anforderungen bestens vertraut.

Dirk Thum ist verheiratet und lebt mit seiner Familie in Landshut.

