



**iCrossing**

**UNTERNEHMENS**PROFIL

### **iCrossing Deutschland GmbH**

Die iCrossing GmbH mit Sitz in München zählt zu den führenden Anbietern in Deutschland von ganzheitlichen, konsumentenorientierten und datengetriebenen Marketing-Dienstleistungen. Unter der Leitung von Dirk Thum betreut die Münchner Digitalagentur namhafte, internationale Unternehmen aus den Branchen Automobil, FMCG, Handel und Versicherungen in 14 Ländern.

Der deutsche Standort des weltweit agierenden iCrossing Agenturverbundes ist 2008 aus einer Fusion mit 3GNet, einem Spezialisten für performantes Online-Marketing, entstanden. Seit seiner Gründung hat sich iCrossing Deutschland als ganzheitlicher Anbieter modernster technologie- und datengetriebener Marketinglösungen für mittlere und große Unternehmen etabliert. Das Spezialistenteam von iCrossing Deutschland deckt alle Facetten der digitalen, interaktiven und integrierten Kommunikation ab und zeichnet sich durch Innovationsgeist, Kreativität und technisches Know-how aus. Mit umfassender Expertise entwickeln die Marketing-Fachleute wirkungsvolle Geschichten und ein hohes Nutzererlebnis für ihre Kunden in einem kompetitiven digitalen Umfeld.

### **iCrossing, Inc. und HEARST**

iCrossing Deutschland ist eine eigenständige Tochtergesellschaft des internationalen Agenturverbundes von iCrossing, Inc. mit Hauptsitz in New York, USA, deren Wurzeln auf das Jahr 1998 zurückreichen: Als einer der Pioniere im Suchmaschinenmarketing gründete Jeffrey Herzog das Unternehmen in Scottsdale, Arizona, USA, um Marken mit Menschen zusammenzubringen und diese Ergebnisse zu quantifizieren. Der internationalen Agenturgruppe steht Mike Parker seit Mitte 2017 vor. iCrossing, Inc. beschäftigt heute rund 1.000 Mitarbeiter an insgesamt 17 Standorten und ist an den wichtigsten Wirtschaftszentren der Welt präsent. iCrossing ist unabhängig von den vier weltweit dominierenden Medianetworks und somit transparent in allen Arbeitsschritten, inklusive der Media-Leistungen.

Seit 2010 ist der iCrossing-Agenturverbund Teil von HEARST mit Sitz in New York, USA. HEARST ist eines der weltweit größten, unabhängig agierende Content-, Medien- und Unterhaltungsunternehmen, das multinational tätig ist und verschiedene Magazine, Tages- und Wochenzeitungen sowie Internetdienste, TV-Produktionen und Fernsehsender unter einem Dach bündelt.

Die Partnerschaft mit HEARST bietet iCrossing Zugang zu Daten, zahlreichen Bild- und Text-Archiven sowie Zugriff auf Content-Entwicklungsressourcen in mehr als 100 Ländern, die den Kunden von iCrossing entscheidende Vorteile nicht nur beim Content Marketing, sondern auch in der Zielgruppenansprache bieten.



**iCrossing**



**iCrossing**

**UNTERNEHMENS**PROFIL

### **iCrossing Philosophie**

iCrossing unterstützt Marken und Unternehmen in einem internationalen und sich stetig wandelnden digitalen Umfeld, ihr Brandingpotenzial durch hochwertigen und für ihre Zielgruppen relevanten Content zu entfalten. iCrossing entwickelt aufeinander aufbauende Maßnahmen, die dem Konsumenten entlang seiner persönlichen Customer Journey, ein auf ihn zugeschnittenes Markenerlebnis und den Unternehmen bestmögliche Sichtbarkeit und Performance bieten. Insofern sind Aktualität, Präzision, Qualität und ein umfassender Service für iCrossing selbstverständlich und handlungsweisend. Denn nur so kann iCrossing seinen Kunden eine höhere Markenbindung, mehr Leads und zufriedenerer Kunden garantieren.

### **iCrossing Services**

iCrossing Deutschland bietet seinen Kunden ein holistisches Projektmanagement in den Bereichen Strategie, Kreation, Content, Media und Technologie, das primär von Spezialisten am Münchner Standort oder bei spezifischen Anforderungen teilweise auch in Kooperation mit anderen Büros des Agenturverbands oder weiteren internationalen Partnern angeboten wird.

Zu den Dienstleistungen von iCrossing zählen unter anderem Suchmaschinen-Marketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Display-Werbung (datenbasiert), Content Marketing, Affiliate Marketing, Online Media, Social Media (Paid, Outreach/Influencer, Community Management), Webentwicklung, Kampagnenplanung und Strategieentwicklung sowie Analysen und Monitoringservices mit eigens entwickelten Trackingtools. Die Entwicklung und Programmierung spezifischer Dashboards, die individuell auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden und die Abbildung sowie Planung verschiedener Digital-Marketing-Strategien ermöglichen, runden das Serviceangebot von iCrossing Deutschland ab.



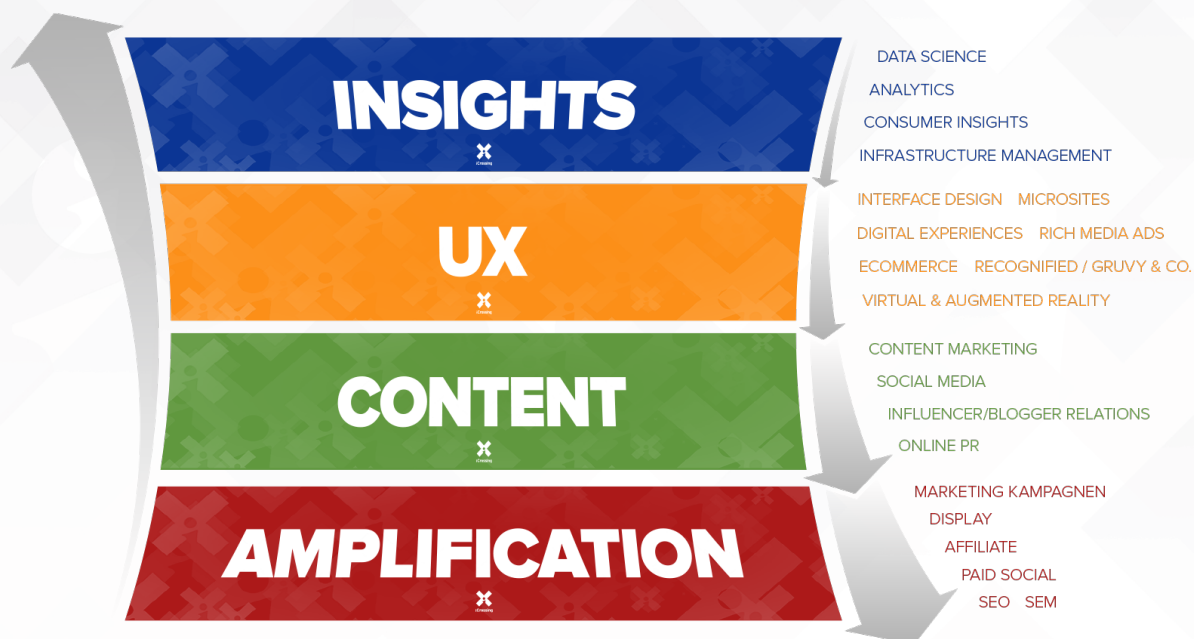
**iCrossing**



**iCrossing**

**UNTERNEHMENSPROFIL**

**iCrossing Strategie: Schritt für Schritt zum Erfolg**



### 1. Schritt: Consumer Insights

Für Marketingkampagnen identifiziert iCrossing zusammen mit seinen Kunden geeignete Zielgruppen. Unter Hinzunahme verschiedener konsumentenspezifischer Datenquellen werden Muster bei Touchpoints, Mediennutzungen und typische Verkettungen bei Conversions identifiziert und analysiert.

### 2. Schritt: User Experience

Das Know-how von iCrossing ermöglicht es, die gewonnenen Erkenntnisse direkt in geeignete Maßnahmen umzusetzen. Die Erstellung von Webseiten und Designs bildet die Basis für eine effiziente Kundenansprache und sorgt für ein besonderes Online-Erlebnis auf Seiten des Endverbrauchers. Eine ansprechende User Experience bewirkt zudem eine bessere Markenbindung und weitere Leads für die Unternehmen.

### 3. Schritt: Content Generierung

Im dritten Schritt wird ein wirkungsvolles Framework geschaffen und eine gemeinsame Strategie entwickelt, um relevante und journalistisch aufbereitete Inhalte und Formate in einem konkreten zeitlichen Kontext für die jeweiligen Zielgruppen auszuspielen.



**iCrossing**



**iCrossing**

**UNTERNEHMENS**PROFIL

**4. Schritt: „Amplification“ – Zielgerichtete Aussteuerung**

Zuletzt wird der für die Kunden erstellte Content zielgerichtet und zeitgenau in den bevorzugten Kanälen der Zielgruppen und gemäß der strategischen Vorgaben ausgespielt, um die Wirkung der digitalen Werbung bestmöglich zu verstärken.

*„Wir verfolgen stets das Ziel, Unternehmen und ihren Marken einen Vorsprung in einem zunehmend kompetitiveren digitalen Umfeld zu verschaffen. Hierbei stehen für uns die Konsumenten im Mittelpunkt unserer strategischen Überlegungen. Denn nur wenn eine Interaktion beider Seiten dient und Informationen den Konsumenten in seinem individuellen Lebensbereich nutzenorientiert erreichen, haben Unternehmen eine Chance die Kunden zu aktivieren und somit ihre Wachstumsziele weiter auszubauen. An unserem Münchner Standort bündeln wir Marketing-Experten und Digitalstrategen in flexiblen Teams, die für unsere Kunden geeignete Zielgruppen passgenau identifizieren. Unsere international erfahrenen Fachleute bringen ihr Wissen branchenspezifisch und länderübergreifend ein und ermöglichen somit eine wirkungsvolle und punktgenaue Ansprache der gewünschten Konsumenten in den jeweiligen Märkten“,* sagt Dirk Thum, Geschäftsführer von iCrossing Deutschland.

**Unternehmenskontakt**

iCrossing GmbH  
Brienner Straße 53  
D-80333 München  
Telefon: +49 (0)89 24 20 53-100  
Telefax: +49 (0)89 24 20 53-311  
E-Mail: kontakt@icrossing.com

**Pressekontakt**

Ihns Public Relations  
Sascha Ihns  
Telefon: +49 (0)89 215 80 220  
E-Mail: pressekontakt@icrossing.com

[www.icrossing.de](http://www.icrossing.de)



**iCrossing**